

重庆兴垫中惠旅文化旅游开发有限公司  
恺之峰旅游区 2021 年牡丹文化艺术节线上广告投放

# 招标文件

招标编号：KZF（Y）-21-201

2021 年 2 月

## 招标文件目录

一、邀请书

二、投标人须知

三、合同条款及格式

四、技术需求

五、投标文件格式

## 第一部分 招标内容

恺之峰旅游区建设项目经垫江发改委发〔2019〕48号同意批准建设，恺之峰旅游区2021年牡丹文化艺术节线上广告投放为该项目子项目，发包人为：重庆兴垫中惠旅文化旅游开发有限公司，项目资金为业主自筹。现进行挂网招标。现将有关情况通知如下：

### 一、项目概况

（一）项目名称：恺之峰旅游区2021年牡丹文化艺术节线上广告投放

（二）投放区域：重庆、垫江、忠县、万州、石柱、邻水等周边区县主要市场。

（三）投放内容：

- 1、朋友圈信息精准投放；
- 2、抖音信息流曝光量；
- 3、百度搜索关键词竞价。

（四）广告投放：60日历天。

### 二、准入条件

（一）本次招标要求投标人的营业执照经营范围包括广告的：设计、制作、发布、代理等相应资质条件，投标人在人员、资金等方面具有相应的能力。

（二）信誉要求（近2个完整自然年度）

- 1、2018年至今没有拖欠劳务费的败诉记录；
- 2、2018年至今没有无故弃标的不良记录；

3、2018 年至今未受到行政主管部门停止招标投标的处罚，或受到停止招标投标的处罚但不在其行政处罚期内；

4、2018 年至今无行贿犯罪记录。

(三) 信用要求

1、投标人必须是“非失信被执行人”。

2、本次招标不接受联合体投标。

三、招标文件获取方法、时间、地点

(一) 招标文件开始获取时间：2021 年 2 月 1 日

(二) 招标文件获取地点：重庆市垫江县太平镇牡丹路 191 号（恺之峰旅游区）

(三) 招标文件获取方法：网上自行下载。

四、投标、开标时间、地点

1.递交投标文件截止时间：2021 年 2 月 5 日 10:00

2.开标时间：2021 年 2 月 5 日 10：10，地点：重庆兴垫中惠旅文化旅游开发有限公司（垫江县太平镇牡丹路 191 号）

3.投标有效期：开标后 60 天

4.招标文件制作工本费：200 元

5.联系人：谌晨峰 联系电话：18774923991

2021 年 2 月 1 日

## 第二部分 投标人须知

### 一、总则

## **（一）适用范围**

本招标文件仅适用于本招标文件中叙述的恺之峰旅游区 2021 年牡丹文化艺术节线上广告投放

## **（二）本次招标方式、合格的投标企业**

1、本次招标采取最低价中标法进行评标；按下列公式计算：报价分=各分项目总预计费用/投标人填报的各分项目总曝光量×100，（保留小数点后2位），报价分按照由低到高确定第一至第三候选中标单位，取最低报价分为中标单位，若中标人报价分相同，则由中标候选人现场抽签确定一家中标单位。如第一中标候选人以书面提出放弃中标资格（投标保证金不予退还），由本次中标候选人依次作为中标人，如后续两个中标人均不愿按上述中标数量与招标人签订合同时，则重新招标。

2、合格的投标人必须是完全符合招标文件中规定的准入条件且经过资格预审合格的企业。

## **（三）招标费用**

1、投标人应自行承担所有与参加招标有关的费用。不论招标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## **（四）适用法律及约束力**

1、本次招标及由本次招标产生的合同受中华人民共和国法律制约和保护。

2、投标人一旦拷贝获取了本招标文件并参加招标，即被认为接受本招标文件的所有条件和规定。

## （五）投标保证金

1、本项目投标保证金金额为：人民币 1000 元整（大写壹仟元整）。保证金以现金方式收取，如中标候选人放弃中标权益，投标保证金不予退还。

2、缴纳截止时间：投标保证金缴纳截止时间为本项目投标截止时间。

### 3、投标保证金的退还

3.1 如中标候选人放弃中标权益，投标保证金不予退还。

3.2 中标人的投标保证金，在签订正式书面合同后 7 个工作日内退还中标人。

3.3 对本次招投标有质疑、投诉、举报等情况的企业的投标保证金，根据受理的行政部门出具的处理意见进行处理。

## （六）履约保证金

履约保证金金额：履约保证金为中标总价的 10%。签合同前由中标人从其单位基本账户转到发包人账户。合同履行完毕由招标人一次性无息退还。中选人放弃中选权益，或不能履行投标承诺，履约保证金不予退还（不可抗力除外）。

## （七）结算原则及付款方式

1、结算总价=各分项预计费用之和。

2、付款方式

线上流量投放完毕并经验收合格后一次性结清。

## 二、招标文件

## **1.招标文件构成**

### **1.1 招标文件包括**

#### **1.1.1 招标文件**

#### **1.1.2 投标人须知**

#### **1.1.3 项目概况**

#### **1.1.4 基本服务要求**

#### **1.1.5 投标文件格式**

1.2 投标企业应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，并且按要求和规定编制招标文件及提交全部资料，对招标文件在各方面都作出实质性响应。没有实质上响应招标文件要求的投标将视作无效文件，其风险应由投标企业承担。

## **2.招标文件的澄清与修改**

2.1 任何要求对招标文件进行澄清的企业，均应在投标截止日三天前按招标文件中的通讯地址，以书面形式（如传真、特快专递等）通知招标人，招标人对投标截止日前三天收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将此书面答复传送给每个获取招标文件的投标企业。

2.2 在招标截止期一天前，无论出于何种原因，招标人均可对招标文件进行书面形式的修改。

2.3 招标文件的修改将以书面形式公布，包括邮寄、传真和特快专递通知所有购买招标文件的企业，并对其具有约束力。投标企业

均应在收到该通知后，立即以传真形式回复招标人，确认已收到修改文件。

2.4 招标人需延长招标截止时间和招标时间的，将在招标文件要求提交招标文件的截止时间一日前将变更时间书面通知所有购买招标文件的企业。

### **三、投标文件的编制**

#### **1.投标文件的组成**

1.1 投标承诺函

1.2 能力响应及说明

1.3 技术性能参数偏离表

1.4 服务承诺和优惠条件

1.5 资格证明文件

1.6 附件

#### **2.投标文件的编制说明**

2.1 投标承诺函

投标企业应完整地按照投标承诺函格式和内容填写，并按要求盖章和签字。

2.2 项目响应及说明

投标企业应根据项目需求对投标项目的传媒、市场营销策划、线上推广等作出响应，并作详细说明，可采用图表，文字形式。

2.3 投标企业的服务承诺应按不低于招标文件中的基本服务要求的标准做出实质性响应。优惠条件要切实可行，具有可操作性和



含金量。

2.4 资格证明文件（如复印件均应加盖单位公章）

2.4.1 营业执照副本（复印件加盖投标人公章）

2.4.2 法人代表授权委托书（原件）

2.4.3 企业简介及荣誉证书

2.4.4 其他证明文件（如有）

### 3. 投标文件份数和签字

3.1 投标企业应准备一份正本投标文件，投标文件须密封，在封口处加盖印章标记，并清楚地标明“正本”。

3.2 投标文件需打印或印刷，并由投标企业法人代表或其授权代表签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”（原件）附在投标文件中。

3.3 除投标企业对错处做必要修改外，投标文件不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，必须由投标文件签署人签字或盖章。

### 4. 投标报价部分

#### 4.2 报价表

投标企业按报价表格式和内容填写，主要填报本项目的具体报价。

#### 4.3 项目分项报价明细清单

4.3.1 以曝光量报价，投标企业应报本项目各分项曝光量、总曝光量及报价分。（**注意事项：**各潜在投标人在填报各分项曝光量时应按照每个分项的预计费用为计算依据，未按照预计费用作为依据

进行填报的曝光量或曝光量为 0 值以及曝光量明显严重低于市场价的报价为无效报价。)

4.3.2 报价中应包括：包含但不限于实施本项目的直接费用、设计费、设备费、劳务费、管理费、材料费、保险费、临时费、措施费、利润、税金、政策性文件规定的所有费用以及广告投放过程中因投放主体规则调整而导致成本上升所产生的费用等一切可预见或不可预见的所有费用。

#### 四、招标与评定

##### 1.对投标文件的审核

1.1 招标开始，招标人对所有投标文件进行资格性和符合性审查，审查时发现下列情况之一的按照无效响应处理。

1.1.1 应交未交招标文件制作工本费；

1.1.2 未按照招标文件规定要求密封、签署、盖章的；

1.1.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

1.1.4 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

1.2 为有助于对投标文件的审查、评价和比较，招标人有权要求投标企业对投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或说明，有关澄清或说明的内容应以书面形式提交。

1.3 招标人将对确定为实质上响应的投标文件进行进一步审查，看其是否有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

(1) 如果大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准；

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结

果为准。单价有明显的小数点错误时，应以总价为准并修改单价；

1.4 招标人将按上述修正错误的方法修正投标文件中的投标报价，修正后的价格应对投标企业具有约束力。如果投标企业不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

1.5 招标人将允许修改投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标企业相应的名次排列。

1.6 招投标小组发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者没有提供相应证明材料的，由招投标小组认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

## 2. 投标文件的评价

2.1 评标方法包括**最低价中标法**、**综合评估法**或者法律、行政法规允许的其他评标方法。本次招标项目的评标办法采用“**最低价中标法**”内部评标的方式，按下列公式计算：报价分=各分项目总预计费用/投标人填报的各分项目总曝光量×100，（保留小数点后2位），报价分按照由低到高确定第一至第三候选中标单位，取最低报价分为中标单位，若中标人报价分相同，则由中标候选人现场抽签确定一家中标单位。如第一中标候选人以书面提出放弃中标资格（投标保证金不予退还），由本次中标候选人依次作为中标人，如后续两个中标人均不愿按上述中标数量与招标人签订合同时，则重新招标。

### 3.招标过程的保密性

招标开始后，直至向中标的投标企业授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标文件的有关资料以及中标建议等，均不得向投标企业及与招标无关的其他人员透露。

### 4.废标的确认

1.1 在评标过程中出现下列情况之一的应予废标：

1.1.1 出现影响公正的违法、违规行为的；

1.2 废标后，招标人将废标理由通知所有投标人。

### 5.授予合同

#### 1.中标通知书

1.1 在招标有效期期满之前，招标人将以书面形式向中标人发出中标通知书，投标企业收到中标通知书后，须立即以书面形式（传真、特快专递）回复招标人，确认中标通知书已收到，并同意接受。

1.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。

1.3 招标结果认定后，任何一方均不得对其招标文件中任何实质性条款作出任何改变。

## 第三部分 服务需求

### 一、要求

1.投标人负责完成恺之峰旅游区 2021 年牡丹文化艺术节线上广

告投放范围、分项目清单内全部内容。

## 2.投放要求：

- 1.1 广告投放数据真实；
- 1.2 乙方需提供制作朋友圈信息流投放图文链接；
- 1.3 乙方需提供活动期间朋友圈信息流投放方案。
- 1.4 以景区官方抖音号为投放基础平台；
- 1.5 乙方需提供活动期间抖音信息流投放方案。

投标人在投标时应充分考虑现场实际情况，招标人不负担因投标人对现场情况考虑不周而产生的其他任何费用。

## 3.项目内容清单

序号	广告类型	辐射范围	投放时间	预计费用（万）
1	朋友圈广告图文信息流精准投放	垫江、忠县、万州、重庆、石柱、邻水等周边区县、四川达州等主要市场。	3月	4
2	抖音短视频信息流准投放	垫江、忠县、万州、重庆、石柱、邻水等周边区县、四川达州等主要市场。	3月	5
3	百度竞价图文信息流	全国	活动时间内	2

注意事项：各潜在投标人在填报各分项曝光量时应按照每个分项的预计费用为计算依据，未按照预计费用作为依据进行填报的曝光量或曝光量为0值以及曝光量明显严重低于市场价的报价为无

效报价。

## 二、验收

- 1.投标人应给出分项目详细的验收内容、标准，验收办法等。
- 2.分项目流量投放完毕后，业主方根据后台数据进行验收。
- 3.验收由业主、中标人及相关人员依国家有关标准、合同及有关附件要求进行验收完毕由业主及中标人在验收报告上签名。

## 第五部分 投标文件格式

### 恺之峰旅游区 2021年牡丹文化艺术节线上广告投放

#### 投标文件

(资格审查部分)

投标人(鲜章): \_\_\_\_\_

2021年 月 日

## 目 录

- (一) 法定代表人身份证明及授权委托书
- (二) 法定代表人承诺书
- (三) 投标承诺函
- (四) 质量证明书
- (五) 资格证明文件
- (六) 投标人认为所需的其他资料



# 法定代表人身份证明及授权委托书

## 法定代表人身份证明

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明。

法定代表人身份证复印件双面复印件

投标人：\_\_\_\_\_（盖投标人公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：法定代表人身份证明需按上述格式填写完整，不可缺少内容。在此基础上增加内容的不影响其有效性。

## 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明。

附法定代表人有效第二代身份证双面复印件

委托代理人有效第二代身份证双面复印件

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

2、法定代表人身份证明及授权委托书原件装入投标文件一并递交，另外须准备一份在递交投标资料报名时出具。

## 法定代表人承诺书

为实现招投标活动及建筑市场的廉洁和规范，作为单位法定代表人，本人对单位参与的恺之峰旅游区（广告代理公司招标）招投标活动作出如下承诺：

1. 不搞非法挂靠以他人名义投标。即本单位保证没有采用分包、联营、项目经营等方式挂靠到具有资质证书的单位参与投标；同时保证本公司不存在让不具备相应资质证书的单位挂靠本公司，利用本公司资质证书以本单位名义参与投标的行为。

2. 严格遵守招投标规定。即本单位保证不为其他单位作陪竞标；也不以中标后给付“陪标费”为条件，串通其他单位作陪竞标；不挂靠多个单位参加投标搞围标；不同招标人、评标人、招投标管理人员以及其他投标人串通投标或围标；不弄虚作假参与投标；不搞低价中标，事后追加，低中高算欺诈中标；保证中标后不违法将项目转包或分包给其他单位收取管理费。

3. 保证在广告投放计划中不偷工减料，不逃税等违法行为。

4. 本单位若为市外企业参与投标的，承诺已按项目对应行业主管部门要求对本单位和相关从业人员进行入渝登记，且入渝登记信息真实有效。否则，中标后，项目业主有权取消本单位的中标资格，投标保证金或履约保证金不予退还，并接受相关部门的处罚。

本人及单位如违反以上承诺，我们将自愿承担相关法律责任和经济责任；承担将企业记入不良行为黑名单予以公示的处理；

承诺单位（盖单位公章）：

法定代表人（签字）：

联系方式：

时间： 年 月 日

## 投标承诺函

致：重庆兴垫中惠旅文化旅游开发有限公司

我方已仔细研究了恺之峰旅游区 2021 年牡丹文化艺术节线上广告投放，经踏勘项目和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、相关资料及其它有关文件后，我方愿承包上述项目，并作出如下承诺：

1、我方的投标报价内含招标文件中明示及现场踏勘了解后的有关各种风险费用；

2、若我方中标，我方保证在合同工期内完成中标项目，按期向招标人移交成果，若不按期完工，自愿接受招标文件或合同文件所规定的处罚；

3、若我方中标，我方保证按招标文件及合同要求精心组织实施相关工作；

4、若我方中标，我方实施本项目的目标是合格；

5、若我方中标，招标文件及合同的有关要约条件，我方全部予以承诺。

6、完全响应招标文件要求包含相关承诺内容（其他补充说明）。

7、严格按照《合同法》履行自己的责任和义务，完成项目交付中标人验收、使用，为甲方做好服务。

8、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

承诺单位（公章）：

法定代表人（授权代理人）：

年 月 日

发包人：\_\_\_\_\_ (盖单位章)      承包人：\_\_\_\_\_ (盖单位章)

法定地址：\_\_\_\_\_      法定地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_ (签字)      法定代表人或其委托代理人：  
人：\_\_\_\_\_ (签字)

电 话：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

账 号：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 资格证明文件

## 投标人认为所需的其他资料

**恺之峰旅游区**  
**2021 年牡丹文化艺术节线上广告投放**

**投 标 函**

**( 投标函部分 )**

**投标人 ( 鲜章 ) : \_\_\_\_\_**

**2021 年 月 日**



## 目 录

- (一) 法定代表人身份证明及授权委托书
- (二) 报价表

## 法定代表人身份证明及授权委托书

### 法定代表人身份证明

投标人名称： \_\_\_\_\_  
单位性质： \_\_\_\_\_  
地址： \_\_\_\_\_  
成立时间： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日  
经营期限： \_\_\_\_\_  
姓名： \_\_\_\_\_ 性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_  
系 \_\_\_\_\_ （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明。

法定代表人身份证复印件双面复印件

投标人： \_\_\_\_\_ （盖投标人公章）  
\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

注：法定代表人身份证明需按上述格式填写完整，不可缺少内容。在此基础上增加内容的不影响其有效性。

## 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明。

附法定代表人有效第二代身份证双面复印件

委托代理人有效第二代身份证双面复印件

投 标 人：\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：1、法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

2、法定代表人身份证明及授权委托书原件装入投标文件一并递交，另外须准备一份在递交投标资料报名时出具。

# 报价表

投标企业名称（盖章）

项目名称	恺之峰旅游区 2021 年牡丹文化艺术节线上广告投放	
各分项预计费用总额 (人民币万元)	11 万	
填报内容 (万次)	微信朋友圈曝光量	
	抖音精准投放曝光量	
	百度竞价曝光量	
	总曝光量	
	总报价分	
投标文件份数	正本：1 份	

注：此报价包含但不限于实施本项目的直接费用、设计费、设备费、劳务费、管理费、材料费、保险费、临时费、措施费、利润、税金、政策性文件规定的所有费用以及广告投放过程中因投放主体规则调整而导致成本上升所产生的费用等一切可预见或不可预见的所有费用。

参加投标企业名称（公章）：

授权代表签字：

日期：2021 年 月 日